

# Durabilité 2015 : éléments-clefs

Rapport sur les performances du secteur européen de l'aluminium



## Point sur la Feuille de Route pour le Développement Durable à l'horizon 2025

En 2015, le secteur européen de l'aluminium a adopté sa Feuille de Route Développement Durable qui reflète notre vision de l'aluminium : un élément-clef pour la transition de l'Europe vers une économie durable et circulaire. Elle définit les étapes permettant de réaliser notre vision en partant d'une approche holistique intégrant les processus de production, les applications innovantes et les avantages sociaux.

## Au sujet de ce document

Ce document fournit un aperçu des progrès du secteur par rapport aux objectifs économiques, environnementaux et sociaux de la Feuille de Route. Ces données pour l'année 2015 ont été collectées directement auprès des entreprises de la filière aluminium exploitant des sites en Europe.

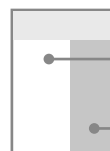
L'année de référence prise en compte pour la vérification des objectifs de la Feuille de Route est 2012. Il est également possible d'identifier des évolutions à plus long terme car European Aluminium a commencé à collecter des données dès les années 1990.

Sauf mention contraire, les chiffres fournissent une moyenne représentative du secteur dans son ensemble, à l'échelle de l'Europe des 28 et des pays de l'AELE.

Ce document est interactif, et vous pouvez accéder à davantage d'informations via les liens hypertextes.



Objectifs de la Feuille de Route à l'horizon 2025



Actions menées par European Aluminium et ses membres pour atteindre les objectifs à l'horizon 2025

Comparaison entre les chiffres de 2015 et ceux de 2012

## Se référer à des objectifs universels de durabilité

La Feuille de Route suit les engagements de durabilité pris au niveau mondial, notamment ceux définis par l'accord de Paris (COP21) et par les Objectifs de développement durable (Sustainable Development Goals) portés par l'ONU. Elle correspond plus particulièrement à la poursuite des objectifs suivants :

- Objectif 5 : Égalité entre les hommes et les femmes
- Objectif 9 : Industrie, infrastructures résilientes et innovation
- Objectif 12 : Consommation et production responsables
- Objectif 13 : Lutte contre le changement climatique
- Objectif 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs

## Conjuguer innovation et durabilité

Pour relever le défi de l'innovation auquel le secteur est soumis et pour contribuer à la construction d'une Europe durable, European Aluminium a lancé en 2015 son pôle innovation (Innovation Hub), avec le soutien actif de ses membres.



# Contribuer à une Europe durable

Aperçu du secteur de l'aluminium



## Applications commerciales de l'aluminium

La demande croissante en aluminium s'explique notamment par ses propriétés uniques. L'aluminium est un matériau à la fois solide et léger, recyclable à l'infini, anticorrosif et résistant, de haute formabilité et qui permet d'économiser de l'énergie. L'aluminium est un matériau idéal pour toute une série d'applications stratégiques, entre autres dans le domaine des transports, des emballages et de la construction. Selon une étude récente, la proportion d'aluminium contenue dans les voitures augmentera de 30 % au cours de la prochaine décennie.

## Tendances et perspectives du marché

Entre 2012 et 2015, la production européenne de produits en aluminium a augmenté en moyenne de 6 %. Cette croissance s'est ressentie sur l'ensemble des marchés. Seul bémol le marché de l'extrusion a connu une croissance plus modeste. Selon nos prévisions pour 2017, la croissance se maintiendra aussi bien du point de vue de l'offre que de la demande sur toute la chaîne de valeur en Europe.

Suite à une période difficile, la production primaire est légèrement en hausse, avec une augmentation de 5 % entre 2012 et 2015. En 2016, la production a augmenté de 1,1 % pour atteindre les 4,3 millions de tonnes et, selon nos données, continuerait à augmenter de 1,3 % en 2017. Néanmoins, l'Union européenne continue à importer près de la moitié de son aluminium, ce qui représentait environ 5,9 millions de tonnes en 2016. De plus, les surcapacités importantes de production ailleurs dans le monde accentuent la pression sur les industries européennes.

La demande européenne en produits demi-produits reste forte. La production a augmenté de 6 % environ entre 2012 et 2015. Les produits laminés, pour la fabrication de canettes et de voitures, ont atteint un volume de production de 5,1 millions de tonnes en 2016. Une croissance de 1,9 % est prévue pour 2017. Les produits extrudés, utilisés pour fabriquer des fenêtres et des équipements industriels, ont enregistré une augmentation de 1,6 % en 2016 pour atteindre les 3 millions de tonnes produites. Une croissance de 1,2 % est prévue pour 2017. Ces augmentations s'effectuent dans un contexte de pression continue exercée par les importations.

Le secteur du recyclage est en plein essor et traite des volumes croissants de déchets métalliques. La demande européenne de déchets d'aluminium a augmenté de 2 % entre 2015 et 2016, atteignant un volume record de 7,7 millions de tonnes. Cela reflète la transition que la société est en train d'accomplir pour passer d'une économie linéaire à une économie circulaire et l'engagement de l'industrie de l'aluminium sur la voie de la durabilité. Néanmoins, l'approvisionnement en déchets d'aluminium reste problématique. En effet, en 2016, environ 900 kt de déchets d'aluminium ont été exportées en dehors de l'Union européenne, principalement vers l'Asie.

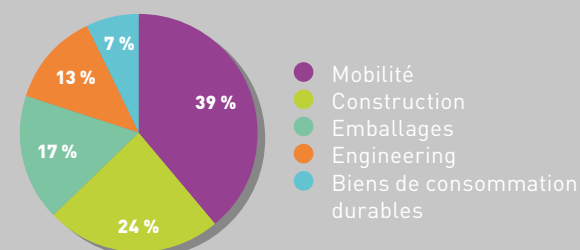
## Chiffre d'affaires global et emplois

Une industrie de base solide est un élément essentiel pour la prospérité à long-terme et la croissance de l'Europe. L'aluminium a un rôle central à jouer. En Europe, notre industrie représente un chiffre d'affaires annuel de 39,5 milliards d'euros et environ 1 million d'emplois directs et indirects.

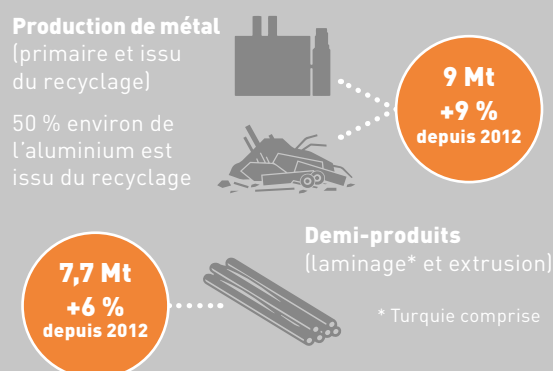
## Investissements

L'investissement est indispensable pour construire une base industrielle forte et durable. C'est pourquoi notre secteur investit près de 2 milliards d'euros en moyenne chaque année. L'implication dans des démarches de R&D de l'industrie européenne de l'aluminium est supérieure à la moyenne de l'ensemble des autres métaux et du secteur minier.

## SECTEURS CONSOMMATEURS D'ALUMINIUM



## PRODUCTION ANNUELLE



## CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL



## EMPLOIS



## INVESTISSEMENTS



**Intensité R&D\* : 1 %**  
Supérieur aux moyennes des secteurs européens de la métallurgie et de la mine selon le Centre Commun de Recherches de l'Union Européenne

\* (ratio du budget R&D par rapport au chiffre d'affaires)



# Améliorer notre performance environnementale

Une production responsable pour la protection de l'environnement



## Utilisation efficace des ressources

**Approvisionnement responsable en matières premières d'un point de vue environnemental, économique et social, sur la base de pratiques exemplaires en termes de traçabilité.**

European Aluminium et ses membres sont engagés dans la définition et l'adoption de normes relatives à l'approvisionnement et à la traçabilité. Les membres sont libres d'appliquer d'autres normes dès lors que celles-ci leur permettent d'atteindre un niveau d'exigence équivalent.

## Amélioration de la performance énergétique

**Réduction de 10 % de la consommation énergétique industrielle par tonne d'aluminium produite ou transformée en Europe à l'horizon 2025 par rapport à 2012.**

La production primaire, pour laquelle l'électricité représente 40 % des coûts de production, est le segment qui consomme le plus d'énergie. Après des décennies d'amélioration continue, la technologie actuelle est en passe d'atteindre les limites que lui impose la technique. C'est pourquoi l'efficacité énergétique est l'une des priorités du pôle innovation ([Innovation Hub](#)).

## Réduction des émissions de gaz à effet de serre

**Etablissement d'un plan d'actions durable pour concrétiser le potentiel de réduction des émissions de GES à l'horizon 2050<sup>1</sup>.**

L'engagement du secteur pour diminuer ses émissions directes de GES et les investissements réalisés pour améliorer les processus de production ont permis une baisse de 53 % depuis 1997.

Les progrès liés à l'innovation et le cadre législatif de l'Union européenne sont deux leviers importants pour continuer dans la voie de l'amélioration. [European Aluminium plaide](#) pour un système d'échange de quotas d'émissions de l'UE plus prévisible et plus efficace pour la période 2021-2030.

## Gestion des déchets industriels

**Réduction et recyclage optimums des déchets industriels produits, et interdiction d'enfouissement des déchets industriels dangereux recyclables.**

European Aluminium a répertorié les quantités et la nature des principaux flux de déchets dans la chaîne de valeur. Une étude est en cours pour identifier des alternatives à l'enfouissement. Pour accompagner les entreprises dans leurs efforts, nous éditerons un répertoire des meilleures pratiques, au nombre desquelles figureront les expériences de symbioses industrielles et des projets conjoints de R&D.

Le secteur a également développé de sa propre initiative des [lignes directrices sur la gestion des résidus de bauxite](#).

## Amélioration de la gestion de l'eau

**Identification des zones déficitaires en eau puis mise en place de programmes de gestion spécifiques.**

L'eau est une ressource-clef à laquelle il faut porter une attention particulière. Les outils disponibles pour identifier les zones déficitaires en eau sont en cours d'évaluation. En outre, sur la base des meilleures pratiques, nous informerons l'ensemble du secteur sur la façon de mettre au point des plans efficaces de gestion de l'eau.

<sup>1</sup> Feuille de Route 2050 du secteur de l'aluminium pour une Europe bas-carbone (2012)

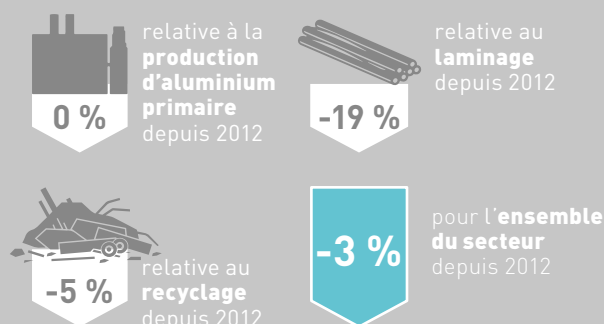
## GESTION DE L'ALUMINIUM

European Aluminium a rejoint l'[Aluminium Stewardship Initiative](#) en 2016 : une initiative regroupant les différentes parties prenantes pour développer un système de certification par un tiers pour l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.



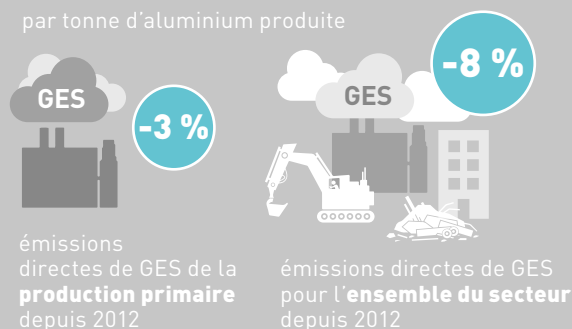
## CONSUMMATION ÉNERGÉTIQUE

par tonne d'aluminium produite



## ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

par tonne d'aluminium produite



## DÉCHETS INDUSTRIELS DANGEREUX

**80 %** du volume total des déchets dangereux sont **recyclés**, dont :

- 48 % des brasques usées (production primaire)
- 96 % des déchets issus de la fabrication des demi-produits

Les scories sodiques sont recyclées à **100%** par la mise en œuvre des meilleures techniques disponibles.



## ZONES DÉFICITAIRES EN EAU

Etablissement de plans de gestion de l'eau et **échanges relatifs aux bonnes pratiques** de toute la chaîne de valeur de l'aluminium.

**Surveillance annuelle** de l'évolution de la situation



# L'humain au cœur de notre développement

Notre contribution socio-économique à une société durable



## La sécurité avant tout !



**Atteindre l'objectif du zéro accident mortel et réduire de 50 % le nombre d'incidents déclarés (Total Recordable Incidents, TRIs) à l'horizon 2025.**

Notre priorité consiste à ce que tous nos salariés et prestataires rentrent sains et saufs chez eux. Grâce aux investissements réalisés dans des programmes de formation et de prévention, les chiffres se sont améliorés, malgré une stagnation depuis 2008.

Nous encourageons de façon proactive le développement d'une culture de la sécurité dans toutes les branches du secteur, à travers un [atelier dédié](#) et un [concours](#) sélectionnant et récompensant les meilleures innovations en matière de sécurité. Nous développons actuellement les principaux indicateurs communs qui nous permettront d'éviter les accidents.

## Promotion du bien-être des salariés

Le bien-être des salariés est un nouveau domaine de coopération au sein de notre secteur et une expertise que nous aurons à cœur de continuer à développer. Notre priorité est de promouvoir l'égalité des sexes, la gestion des talents et l'évolution des carrières.



**Développement de la base des connaissances et préservation des conditions de travail.**

La formation est essentielle pour attirer et conserver les talents dans le secteur de l'aluminium et pour travailler de façon durable en toute sécurité.

## Assurer la diversité à tous les niveaux



**Assurer la diversité à tous les niveaux et offrir des opportunités équivalentes.**

Pour la première fois dans notre secteur, nous collectons les données statistiques sur la répartition des sexes. Nous analysons également actuellement la situation du secteur pour pouvoir progresser sur ce sujet.

## Principes éthiques et partage de la création de valeur



**Etablissement de principes éthiques fondamentaux vis-à-vis des salariés et des fournisseurs, concernant notamment le lieu de travail, la conduite des affaires, le comportement personnel et la responsabilité sociale.**

Nous rédigerons des lignes directrices pour élaborer un nouveau code de bonne conduite ou réviser des codes existants.



**Pour chaque site de production, veiller à l'adoption d'un programme de valeur partagée et au recours aux bonnes pratiques.**

Les programmes de création de valeur partagée permettent de mettre en évidence le lien entre les succès de l'entreprise et les avancées sociales. Nous développons actuellement une base de données qui décrit chaque initiative en précisant son contexte local et les résultats et enseignements tirés.

## NOMBRE TOTAL D'INCIDENTS À DÉCLARER (TRIS)



**-5 %  
depuis 2012**

**7,3 accidents par million d'heures travaillées**



le nombre de sites où aucun accident ne s'est produit a augmenté



deux accidents mortels sont à déplorer

## HEURES DE FORMATION



**+30  
heures de  
formation  
par an**

**+27 %  
depuis 2012**

## LES FEMMES DANS NOTRE SECTEUR



Ensemble des travailleurs

**14 %**

Postes de direction

**16 %**

## PRINCIPES ÉTHIQUES



Une gouvernance responsable est la priorité numéro 1 du secteur en Europe



Le partage de valeur consiste à créer de la valeur économique d'une manière qui profite aussi à la société, en répondant à ses besoins et ses défis

Exemples représentatifs du partage de valeur

# Apporter au monde des bénéfices concrets

Des applications innovantes pour des modes de vie durables



## Amélioration de l'efficacité énergétique en phase d'utilisation



**Développement de solutions nouvelles et innovantes pour améliorer le potentiel d'économies d'énergie de l'aluminium.**

Grâce à ses propriétés exceptionnelles, l'aluminium compense la quantité initiale d'énergie nécessaire à sa production par l'énergie économisée pendant sa phase d'utilisation.

L'aluminium améliore la performance énergétique des bâtiments, notamment quand ceux-ci sont équipés d'huissières, de murs-rideaux et de façades ventilées en aluminium.

Dans le domaine des transports, la légèreté de l'aluminium contribue de façon directe à une meilleure performance énergétique des véhicules, réduisant ainsi leur consommation de carburant et leurs émissions de CO<sub>2</sub>.

Le secteur des emballages en aluminium contribue à une plus grande efficacité dans l'utilisation des ressources ; le poids moyen d'une cannette a diminué de plus d'un tiers au cours des vingt dernières années.

## Contribution à l'économie circulaire



**Contribution à l'économie circulaire par l'élaboration de plans d'actions de recyclage par marché et par le soutien de l'arrêt de l'enfouissement des déchets en aluminium recyclables.**

L'aluminium est recyclable à l'infini, et 75 % de l'aluminium produit jusqu'à ce jour est encore en cours d'utilisation aujourd'hui.

Pour le secteur de l'industrie automobile, European Aluminium a échangé avec des sites, chefs de file du traitement des véhicules en fin de vie, pour collecter les données les plus précises.

Concernant les emballages, European Aluminium a fixé de sa propre initiative l'objectif de recycler 80 % des cannettes d'ici 2020 en ciblant la consommation « hors domicile ».

Plusieurs entreprises travaillent ensemble au sein de l'A/U/E afin de favoriser le recyclage en boucle de l'aluminium utilisé dans le bâtiment et faire en sorte que cette ressource collectée et recyclable ne quitte pas l'Europe.

## Répondre aux besoins des consommateurs et des citoyens



**European Aluminium veille à ce que les propriétés favorables de l'aluminium soient pleinement exploitées.**

European Aluminium développe un document de promotion et de pédagogie sur les principales applications de l'aluminium à destination des consommateurs et des citoyens.

European Aluminium est également impliqué au sein du programme « Every Can Counts » (Chaque cannette compte). Cette initiative, présente dans 10 pays européens, incite à recycler les cannettes consommées hors du domicile et lors d'événements festifs (concerts, festivals, rencontres sportives).

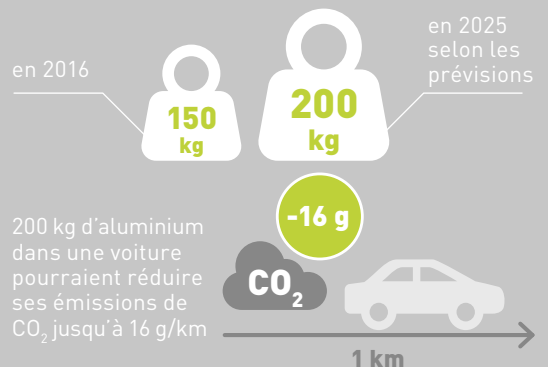
## ÉCONOMIES D'ÉNERGIE PENDANT LA PHASE D'UTILISATION



Vidéo Le choix des fenêtres peut améliorer la performance énergétique de votre maison



Communiqué de presse Quantité d'aluminium présente dans les voitures produites en Europe



## TAUX DE RECYCLAGE EN FIN DE VIE



**>90 %**

**pour les véhicules hors d'usage**



**71,3 %**

**en Europe, 7 cannettes sur 10 sont recyclées**



**>90 %**

**pour la démolition de bâtiments commerciaux ou d'habitation**

## PÉDAGOGIE ET PROMOTION



**+ de 9000**

points de collecte à travers toute l'Europe



Une communication transparente sur la performance environnementale des produits évaluée à partir de l'analyse de leur cycle de vie.



Vidéo : l'aluminium, un matériau durable

Brochures sur l'aluminium dans les voitures et les véhicules utilitaires



## EUROPEAN ALUMINIUM - QUI SOMMES-NOUS ?

European Aluminium, association fondée en 1981 et dont le siège est à Bruxelles, représente l'industrie de l'aluminium en Europe. Nous nous engageons activement aux côtés des décideurs et du cercle élargi des parties prenantes pour promouvoir les propriétés exceptionnelles de l'aluminium, sécuriser la croissance du secteur et faire en sorte que ce métal contribue de façon optimale aux défis relevés par l'Europe en termes de durabilité. Grâce à son expertise environnementale et technique et par le biais de ses activités d'analyse économique et statistique, de recherche scientifique, de sensibilisation et d'échanges de pratiques exemplaires, de relations publiques et de communication, European Aluminium promeut l'utilisation de l'aluminium en tant que matériau qui, du fait de ses propriétés inaltérables, a un rôle essentiel à jouer pour atteindre les objectifs de développement durable. Ce faisant, elle participe à l'amélioration de l'image de l'industrie, du matériau et de ses applications auprès des parties prenantes. Nos membres, dont le nombre dépasse les 80, sont des producteurs d'alumine et d'aluminium primaire, des fabricants d'aluminium extrudé, laminé et moulé, des producteurs d'aluminium recyclé et des associations nationales. Ils représentent au total plus de 600 installations dans 30 pays européens. Les produits de la filière aluminium sont utilisés dans des secteurs très variés, dont l'industrie automobile, les transports, les technologies de pointe, la construction et la fabrication d'emballages.

Suivez-nous sur Twitter  @EU\_Aluminium

### Contact

Aluminium France  
17 rue de l'amiral Hamelin  
75 783 Paris Cedex 16  
Tél. 01 42 25 26 44  
[www.aluminium.fr](http://www.aluminium.fr)

### Contact

European Aluminium  
Avenue de Broqueville 12  
1150 Bruxelles, Belgique  
Tél. +32 2 775 63 63  
[info@european-aluminium.eu](mailto:info@european-aluminium.eu)  
[www.european-aluminium.eu](http://www.european-aluminium.eu)

